SISTEMA DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE MEDELLÍIN										
1	**OPERACIÓN DE LOS SERVICIOS**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
1.1	Usuarios registrados	539	2.695	442						**16,4%**
1.2	Materiales bibliográficos prestados	13.594	67.970	8.009						**11,8%**
1.3	Materiales bibliográficos consultados	11.181	55.905	6.396						**11,4%**
1.4	Espacios prestados	540	2.700	437						**16,2%**
1.5	Acceso a TIC	17.585	87.925	11.392						**13,0%**
1.6	Exposiciones	17	85	9						**10,6%**
1.7	Bibliotecas que acogen e invitan a la curiosidad	47	234	36						**15,4%**
1.8	Participación y diálogo ciudadano	153	763	89						**11,7%**
1.9	Circulación de información y conocimiento	371	1.856	206						**11,1%**
1.10	Fortalecimiento de la lectura, la escritura y la oralidad	689	3.446	431						**12,5%**
1.11	Acceso y apropiación tecnológica	341	1.706	184						**10,8%**
1.12	Dinamización del patrimonio y la memoria	63	314	43						**13,7%**
1.13	Disfrute y apropiación de expresiones culturales	198	989	125						**12,6%**
1.14	Relacionamiento estratégico	1	1	0,1						**10,0%**
1.15	Gestión de Conocimiento	1	1	0,1						**10,0%**
2	**ENCUENTROS ACADÉMICOS SBPM**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
2.1	Encuentro Talleres de Escritura	1	1	0						**0,0%**
2.2	Participación la Fiesta del Libro	1	1	0						**0,0%**
2.3	Encuentro de Abuelos Cuenta Cuentos	1	1	0						**0,0%**
3	**ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
3.1	Catalogación, descripción, análisis de información e ingreso a la base de datos de Janium	419	2.095	190						**9,1%**
3.2	Preparación física de materiales	459	2.295	234						**10,2%**
4	**ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
4.1	Comité Interinstitucional de Bibliotecas - reuniones	1	4	1						**25,0%**

PLAN CIUDADANO DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD										
5	**CONVOCATORIAS**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
5.1	Acompañamiento a la formulación y al desarrollo de la convocatoria de Estímulos al Arte y la Cultura 2025	1	6	1						**16,67%**
5.2	Conformación de las ternas de jurados para los Estímulos y proyección del cronograma de deliberaciones en las categorías	1	1	0,4						**40,00%**
5.3	Diseño y desarrollo de estrategias para la formulación de proyectos de fomento de lectura, escritura y oralidad de cara a la convocatoria pública de Estímulos	1	1	0,2						**20,00%**
6	**FONDO EDITORIAL**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
6.1	Dinamización de la colección digital de los libros del Fondo Editorial	0.6	4	1						**25,00%**
6.2	Dinamización y circulación de las colecciones del Fondo Editorial	0.5	3	0,7						**23,33%**
6.3	Concretar el proceso de publicación 2025 de los libros del Fondo Editorial	0.5	3	1						**33,33%**
7	**DINAMIZACIÓN PCLEO**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
7.1	Acompañamiento al desarrollo de clubes de lectura del PCLEO: Medellín-Barcelona, Leer para no olvidar y Cosecha Local.	1	4	1						**25,00%**
7.2	Acompañamiento al desarrollo del Colaboratorio Mirar Distinto (antes del Pensamiento LEO)	1	3	0,8						**26,67%**
7.3	Producción de Medellín te LEO: un jardín de historias	0.5	2	0,5						**25,00%**
7.4	Articulación con los equipos del SBPM y los Eventos del Libro que habitan la Casa de la Literatura	0.6	4	0,5						**12,50%**
8	**ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PCLEO**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
8.1	Acompañamiento a la planeación, ejecución y desarrollo de las plenarias del Comité Interinstitucional	**1**	3	1						**33,33%**
9	**RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO PCLEO**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
9.1	Acciones de relacionamiento, alianza y articulación con el sector LEO	0.5	2	0,8						**40,00%**

10	EVENTOS DEL LIBRO	PRODUCTOS MENSUALES	PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025	Seguimiento a julio 15 al 31	Seguimiento a agosto	Seguimiento a septiembre	Seguimiento a octubre	Seguimiento a noviembre	Seguimiento a diciembre 15	% cumplimiento
10.1	Acompañamiento a la planeación, ejecución y evaluación de la 19. Fiesta del Libro y la Cultura	1	3	0,5				0	0	**16,67%**
10.2	Acompañamiento a la planeación del Festival del Libro Infantil de Medellín	0.5	2	0	0	0				**0,00%**
PATRIMONIO										
11	**PATRIMONIO DOCUMENTAL EN ARTICULACIÓN CON EL ARCHIVO HISTÓRICO DE MEDELLÍN**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
11.1	Folios patrimoniales salvaguardados mediante la implementación de procesos archivísticos y de conservación	3330	19983	3085						**15%**
11.2	Atención y acompañamiento mensual a las consultas en el Archivo Histórico de Medellín	1	6	1						**17%**
12	**PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
12.1	Apoyo a las estrategias de la puesta en valor del patrimonio	1	6	1						**16,7%**
COMUNICACIONES										
13	**COMUNICACIONES TRANSVERSAL**	**PRODUCTOS MENSUALES**	**PRODUCTOS TOTALES del 15 de julio al 15 de diciembre 2025**	**Seguimiento a julio 15 al 31**	**Seguimiento a agosto**	**Seguimiento a septiembre**	**Seguimiento a octubre**	**Seguimiento a noviembre**	**Seguimiento a diciembre 15**	**% cumplimiento**
13.1	Plan de comunicaciones SBPM	1	1	1						**100,0%**
13.2	Plan de comunicaciones Plan Ciudadano de Lectura, Escritura y Oralidad	1	1	1						**100,0%**
13.3	Mediación digital y Ecosistema Digital del Patrimonio: página web www.patrimoniomedellin.gov.co, redes sociales y aplicativos del Patrimonio	1	6	1						**16,7%**
13.4	Contenidos mensuales micrositio y redes sociales Plan Ciudadano de Lectura, Escritura y Oralidad	1	6	2						**33,3%**
13.5	Comunicación informativa agenda SBPM	4	22	4						**18,2%**
13.6	Comunicación informativa agenda PCLEO	1	6	1						**16,7%**
13.7	Contenidos mensuales página web www.bibliotecasmedellin.gov.co y redes sociales Bibliotecas Medellín	58	561	60						**10,7%**

Observaciones:

ESTEBAN GIRALDO GONZÁLEZ
Director General
Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina